

## Première pierre d'une stratégie de communication : l'identité visuelle

- votre logo
- votre papeterie - cartes de visites, papiers à en-tête...
- Plaquettes institutionnelles ou commerciales

Pour initier tout projet de **création** ou de **relooking** d'identité visuelle, il est primordial d'asseoir votre réflexion, sur une définition claire des objectifs. Les réunions de Brief ou Projet servent à atteindre ces objectifs.

**Notre Pôle créatif** se charge de décliner votre identité visuelle sur les différents supports à partir de votre logo, telle que : papeterie, plaquettes, dépliants, ...

Le + : vous recevez et êtes **propriétaire** des fichiers originaux.